



独立するタイミングを考えよう





◆ 独立を考えるタイミング

- ① **自分で集客したお客様が、お店で集客したお客様の数を超える**
= 自身の集客力で売上をつくることができた
- ② **月間の新規問い合わせ数が失客数を超える**
= お客様が積み上がる状態をつくることができた
- ③ **自分一人の売上が、自分の給料+経費+1人分の人件費を超える**
= 独立後、雇用ができる状態をつくることができた

この3つを確認できたら、独立を検討しよう



独立に必要なのは想いや勢いではなく、数字から判断していく

独立する前から集客の再現性を作ることので負けない戦いができる

勝つべくして勝つためにひとつひとつテストしながら勧めていこう