



# 多店舗展開して良いタイミング





## 多店舗展開して良いタイミング、4つの条件



01. 集客の再現性がある

02. 求人の再現性がある

03. 自動化が済んでいる

04. 収益シミュレーションで判断できる



01.

集客の再現性がある

**集客の再現性とは**

- ・ 新規問い合わせ数が安定している安定している
- ・ 失客数以上の新規問い合わせがある
- ・ 高いリピート率が維持できている



02.

求人の再現性がある

**求人の再現性とは**

- ・一定のCPAで採用できている
- ・低い離職率で抑えられている
- ・離職するまでに新しいスタッフの採用と教育ができる状況にある



03.

自動化が済んでいる

**自動化が済んでいる状態**

- ・ マニュアルによる再現性がある
- ・ 教育マニュアルが作られている
- ・ 組織ルールが問題なく機能している
- ・ 現場にオーナーがいなくても利益が担保できている



04.

収益シミュレーションで判断できる

収益シミュレーションで判断すること

- ・ 新規問い合わせ数
- ・ リピート率
- ・ 求人のCPA
- ・ 離職率

これらを計算したときに、売上が右肩上がり上がる事を確認する

今の数字でシミュレーションした時、

利益と時間軸は自分の意図したものになっているか