



LTVを高めるアイデア① コンセプトを尖らせる



◆ 単価の低いメニューを削除または統合しよう

削除または統合することにより得られる効果

- ① コンセプトが尖る
- ② 平均単価が上がる



◆メニューを絞り込むことでコンセプトが尖る

例) ○○専門店

その悩みを持った人が本当に欲しいと思っている人が集めることができる

メニューを増やせば増やすほど「何でも屋」になってしまいコンセプトが薄くなる

例) 味噌、醤油、塩、すべての味がある普通のラーメン屋

味噌専門のラーメン屋



おいしい味噌ラーメンが食べたい人は味噌専門店を選ぶ



◆ **メニューを絞り込むことで平均単価が上がる**

➤ **なぜなら平均単価は全メニューの平均値で決まる**

Dears例

キッズカット

ヘアセット

単品メニュー

ポイントメニュー

などの低単価のメニューを廃止

セットメニューだけにすることで高単価にすることができる